

Master Business recrute son «Lead Project Manager»

Présentation de Master Business

Master Business est une jeune startup internationale qui a pour vision de devenir un acteur majeur dans les industries du *E-Learning* et du *Network Marketing*.

MB commercialise des abonnements à sa plateforme de *E-Learning* via un réseau d'ambassadeurs appelés MBA's.

Nos équipes de production et d'édition publient chaque semaine des formations en 4 langues dans le domaine du développement personnel, du business, du bien-être, de l'éducation financière, etc... Notre devise : *Learn, Practice, Earn*.

Notre équipe compte aujourd'hui une trentaine de partenaires, répartis entre le Mexique et l'Europe. Nos services sont disponibles dans une vingtaine de pays et nous disposons d'une communauté active de plus de 5,000 clients et MBA's, en Europe, en Afrique, en Amérique du Nord et en Amérique Latine.

Nous avons la vision de devenir la première entreprise de *Network Marketing* au monde dans le secteur du *E-Learning*. Nous comptons entrer en 2020 dans le TOP 500 mondial des entreprises de *network marketing*.

Mission générale du Lead Project Manager

Le Lead PM est le poste central pour gérer les équipes techniques de Master Business. Il est en charge de la gestion des projets informatiques et du management des équipes de développement.

Il définit en collaboration avec les cofondateurs les nouveaux projets et développements futurs.

Il possède également le rôle de responsable d'exploitation. Il a sous sa tutelle les administrateurs serveurs.

Missions spécifiques

Voici la liste des missions spécifiques attribuées au Lead PM :

- Superviser l'équipe Backoffice, composée actuellement d'un Project Manager, de 3 développeurs et d'un testeur QA : définition des développements et des correctifs, planification des déploiements et recettages finaux sur les serveurs de production ;
- Superviser l'équipe Wordpress, composée actuellement d'un Project Manager et de 3 développeurs : définition des développements et des correctifs, planification des déploiements et recettages finaux sur les serveurs de production ;
- Superviser l'équipe Application Mobile, composée actuellement d'un Project Manager et de 2 développeurs : définition des tâches et des correctifs, planification des déploiements et recettages finaux sur les serveurs de production ;
- Superviser les améliorations serveurs : améliorations des performances, de la sécurité, optimisation de la scalabilité et management des administrateurs serveurs.
- Vérifier quotidiennement les logs pour s'assurer du bon fonctionnement de la plateforme Wordpress et résoudre les problèmes d'exploitation ;
- Étudier, définir et planifier les nouveaux développements avec le directeur technique, l'équipe commerciale, l'équipe éditoriale et les leaders du réseau de Master Business ;
- Prendre en charge certains développements, qui pourront s'intégrer à des missions spécifiques : mise en place d'un dashboard de metrics, intégrations de notifications emails pour des campagnes marketing, etc...

Principaux interlocuteurs du Lead PM

Le *Lead PM* travaille sous la direction du CTO (*Chief Technology Officer*). Il sera en contact fréquent avec les *project managers* et pourra également travailler directement avec les *lead developers* et les administrateurs réseaux.

Il participera à des réunions mensuelles avec les membres des équipes MB pour comprendre les besoins des utilisateurs, des ambassadeurs, de l'équipe éditoriale et définir les améliorations et nouveaux développements à mettre en place.

Compétences requises :

Le Lead PM doit être un informaticien expérimenté, ayant supervisé des équipes de développeurs pendant au moins 3 ans. Il doit également disposer d'une expérience minimale de 3 ans en développement de projets utilisant le CMS Wordpress.

Il doit avoir une expérience d'au moins 1 an en télétravail ou travail « *full remote* », disposer de matériel informatique de qualité et d'un espace de travail adapté.

A chaque compétence requise est attribuée un niveau d'expertise : Intermédiaire, Confirmé, Expert

	Niveau
Management	
Gestion de projets informatiques	Expert
Management d'équipe de développeurs	Expert
Utilisation d'outils de type Redmine ou Trello	Confirmé
Compétences informatiques	
Développement Web	Confirmé
Développement PHP	Confirmé
Développement Wordpress	Confirmé
Administrations de serveurs Web	Intermédiaire
Compétences Web / Business	
Avoir de bonnes connaissances en marketing digital	Intermédiaire
Avoir de bonnes connaissances en <i>E-Learning</i>	Intermédiaire
Avoir de l'expérience avec les services en lignes	Confirmé
Compétences générales	
Travail en mode « <i>full remote</i> »	Expert
Avoir le sens des responsabilités et du dévouement	Expert
Maitrise de la langue anglaise	Intermédiaire

La journée type du Lead Project Manager :

Voici un exemple de routine quotidienne pour le Lead PM :

	Temps imparti
Superviser l'équipe backoffice	
Gestion du Redmine de l'équipe Backoffice	1h30
Discussion avec le project manager de l'équipe Backoffice	30mn
Recettages des développements de l'équipe Backoffice	30mn
Superviser l'équipe Wordpress	
Gestion du Trello de l'équipe Wordpress	1h30
Discussion avec le project manager de l'équipe Wordpress	30mn
Recettages des développements de l'équipe Backoffice	30mn
Vérification quotidienne des logs	
Révision des logs quotidiens sur le serveur	15mn
Mise en place d'actions qui découlent de cette vérification	15mn

Voici un exemple de tâches qui peuvent être réalisées une ou 2 fois par mois, selon les développements en cours :

	Temps imparti
Résoudre avec les administrateurs un incident serveur	3h
Recetter avec tout l'équipe une fonction importante	2h
Participer à une migration majeur	3h
Participer à une réunion avec les cofondateurs	1h
Valider les reportings mensuels de l'équipe Backoffice	30mn
Définir avec le CTO les budgets mensuels	1h
Connecter MB à un dashboard de metrics partagées	8h

Modalité du poste

La philosophie et la culture d'entreprise de Master Business sont uniques au monde et ne sont pas basées sur les schémas traditionnels, que nous considérons comme obsolètes. Chez Master Business, tous les partenaires sont *freelances*, n'ont pas d'horaires fixes et travaillent en mode « *full remote* ». La liberté d'organisation de chacun de nos partenaires est un point essentiel de notre culture d'entreprise.

Tous les partenaires de Master Business disposent d'une rémunération fixe et d'une rémunération liée à des objectifs définis au début de chaque mois.

Pour obtenir le poste de *Lead Project Manager*, vous devrez dans un premier temps passer une phase de test de 3 mois.

Une fois que le Lead PM a rejoint l'équipe, il sera engagé pour une période renouvelable d'un an. Sa rémunération mensuelle forfaitaire sera comprise entre 3000 euros et 5000 euros NET, plus les primes sur objectifs.

Les modalités contractuelles seront abordées lors de l'entretien avec les cofondateurs.

Comment postuler ?

Veuillez-nous envoyer votre CV ainsi qu'un lien Youtube vers votre candidature vidéo à l'adresse suivante : team@masterbusiness.com. Le titre de l'email doit être : « Candidature de [PRÉNOM] [NOM] pour le poste de Lead PM ».

Cette candidature vidéo doit être publiée sur un compte Youtube en mode « non référencé », avoir un son de bonne qualité et reprendre les points suivants :

- Présentez-vous en 1 minute ou 2.
- Reprenez la partie « Compétences requises » de ce document, et expliquez-nous pour chaque point vos compétences et expériences.
- Expliquez-nous en quoi vous êtes intéressé pour rejoindre l'équipe de Master Business et qu'elle est la vision de votre carrière professionnelle dans 5 ans.

Une fois que votre candidature sera examinée, vous recevrez dans un délai de 10 jours une réponse à votre candidature. Si elle est positive, nous vous proposerons un entretien avec nos cofondateurs.